

Índices de sostenibilidad, un reconocimiento al trabajo bien hecho

En la última década, la Responsabilidad Social Corporativa ha cobrado una especial relevancia en las estrategias y políticas de las compañías españolas. La mayoría de ellas han visto que poner en marcha buenas prácticas en el ámbito del gobierno corporativo, de la gestión de personas o en el ámbito ambiental es una estrategia rentable y reconocida por sus stakeholders. Y estos esfuerzos se ven también reconocidos, año tras año, por un amplio abanico de índices y rankings de sostenibilidad que certifican este desempeño ESG que realizan las empresas.

Todas las empresas que forman parte de los índices de sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial como el DJSI, el FTSE4Good o el CDP, entre otros, coinciden en afirmar que la pertenencia a este tipo de indicadores es un reconoci-

miento, por parte de instituciones internacionales prestigiosas e independientes, al compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y la transparencia. Además, también supone un reconocimiento al esfuerzo de toda la organización en la incorporación de la sostenibilidad a la gestión diaria, aumenta el orgullo de pertenencia de todos los trabajadores de la organización mientras que, desde un punto de vista externo, el liderazgo de la compañía en materia de sostenibilidad también se traslada y se hace visible entre los grupos de interés

No obstante, los índices de sostenibilidad no acostumbran a condicionar las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de las compañías, aunque a menudo se convierten en un buen test para identificar las posibles áreas de mejora y confirmar que las estrategias y políticas de la empresa van en la dirección correcta. De esta forma el **responsable de Comunicación Corporativa de Nestlé España**,



Una buena herramienta de gestión interna para las empresas

Antoni Ballabriga, director global de Negocio Responsable de **BBVA**

Actualmente, BBVA forma parte de un gran número de índices de sostenibilidad, entre los que destacan el MSCI Global Sustainability, donde califica con AAA; el FTSE4Good Index; el Euronext-Vigeo Eurozone 120, el STOXX Global ESG Leaders; y los índices de sostenibilidad de Ethibel Global y Europe. Además, desde 2014, BBVA forma parte del universo inversor de Triodos Investment Management, la filial del Grupo Triodos que gestiona fondos de inversión socialmente responsables, siendo el único banco español de la lista.

En los últimos años, la entidad financiera ha observado una tendencia creciente en el desarrollo de estrategias de inversión socialmente responsable, en especial, por parte del inversor institucional no especializado. En este sentido, según Antoni Ballabriga,



director global de Negocio Responsable de BBVA, "los índices de sostenibilidad siguen siendo una buena referencia, pero cada vez más es más relevante el trabajo realizado por los propios equipos especializados de cada inversor". Además de esto, "los índices de sostenibilidad se han convertido en una buena herramienta de gestión interna para las empresas, ya que nos ayuda a identificar nuestras fortalezas y debilidades respecto a las tendencias del mercado, y sirven de catalizador para activar planes que impulsen una cultura de negocio responsable dentro la organización".

Carlos Moyano, explica que la estrategia global de la compañía "no viene definida ni marcada por los índices ni por los rankings, sino por los ejes en los que basamos nuestra gestión y que guían nuestras actuaciones". Por supuesto, añade Carlos Moyano, "valoramos los *feedbacks* que recibimos de los índices y rankings donde estamos presentes, ya que no sólo los elaboran expertos en la materia, sino que además son una fuente de información de buenas prácticas de empresas de diferentes sectores y del mismo sector que nos sirve como inspiración y ayuda en la revisión interna de nuestros objetivos".

Precisamente, después de la publicación de resultados de los índices, Gas Natural Fenosa realiza "un análisis en base a la información suministrada por dichos índices sobre nuestro desempeño y aquellas áreas donde hay capacidad de mejora, las comunicamos internamente al departamento correspondiente para, a continuación, colaborar con el mismo en el desarrollo de acciones que nos permitan mejorar en dicha área", comenta **Antonio Fuertes**, responsable de reputación y sostenibilidad de Gas Natural Fenosa.

Los índices de sostenibilidad representan un reconocimiento al compromiso de las compañías con el desarrollo sostenible

En la misma línea actúa Sanitas. La compañía monitoriza los rankings e índices, analiza los resultados y los comparte con los equipos para establecer prioridades de trabajo. Tal y como asegura la **directora ejecutiva de Comunicación, RSC y Fundación Sanitas, Yolanda Erburu**, "nuestro obje-

Un elemento estratégico para la compañía

Fuentes corporativas de **Endesa**



Endesa ha sido recientemente seleccionada de nuevo en el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Index, renovando su presencia por décimo sexto año consecutivo y alcanzando una puntuación histórica que la sitúa entre las nueve empresas eléctricas líderes en sostenibilidad a nivel mundial. Además, Endesa acaba de ser incluida en los índices STOXX Global ESG Leader y forma parte de los índices Euronext, Carbon Disclosure Project, así como del índice ECPI Global Carbon Equity Index.

Por su parte, el Grupo Enel también forma parte de todos estos índices de sostenibilidad, ocupando una posición muy destacada en todos ellos. Adicionalmente, Enel forma parte del índice FTSE-4Good.

La presencia en los principales índices de sostenibilidad tiene, para la compañía, tres beneficios muy concretos. En primer lugar, "nos permite demostrar a la comunidad inversora que nuestra apuesta por la sostenibilidad es sincera y tangible, y que se rige por el fomento de la transparencia en nuestra gestión", comentan fuentes corporativas. En segundo lugar, los índices son una herramienta de gestión muy valiosa para la compañía. "Nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora en cada una de las áreas de la empresa y seguir así avanzando en nuestro desempeño". Y por último, "supone un reconocimiento al compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la transparencia, lo cual contribuye positivamente a que seamos percibidos por nuestros grupos de interés como una empresa avanzada en la gestión de los riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y ética. Incluso, nos ayuda a generar orgullo de pertenencia entre los empleados y supone un impulso para seguir avanzando en el desarrollo de nuestro negocio bajo un enfoque de creación de valor compartido".

Los índices de sostenibilidad nos ofrecen una ventaja competitiva

Antonio Fuertes, responsable de Reputación y Sostenibilidad de **Gas Natural Fenosa**

Desde hace más de una década, Gas Natural Fenosa pertenece al DJSI World, DJSI Europe y al FTSE4Good. Y, más recientemente, ya en la década actual, la compañía ha entrado a formar parte del Vigeo World I20, Vigeo Eurozone I20, Vigeo Europe I20, CDP, MSCI, Stoxx y, desde marzo 2015, en el Ethibel.

Tal y como explica Antonio Fuertes, responsable de Reputación y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa, “estar presentes en estos índices nos aporta conocimiento y reconocimiento de nuestro desempeño social, económico y medioambiental. Estos índices indican que hacemos las cosas correctamente y de manera sostenible, mejoran nuestra reputación de cara a nuestros grupos de interés y nos ofrecen una ventaja competitiva respecto a aquellas empresas que no pertenecen a dichos índices. También ponen en valor el desempeño en sostenibilidad de la empresa”.



Indicador de responsabilidad y excelencia empresarial

Fuentes corporativas de **CaixaBank**



CaixaBank ha alcanzado los 88 puntos en el Dow Jones Sustainability Index y la entidad se sitúa así entre los ocho primeros bancos del mundo. Además, obtuvo la máxima nota en el índice CDP, siendo el mejor puntuado del sector financiero en España y Portugal y el único banco español en “The Climate A List” CDP. CaixaBank obtuvo, por otro lado, un AA en el rating de MSCI de enero de 2016 y se sitúa así entre el 13% de bancos internacionales con mejor calificación y destaca en impacto medioambiental, inclusión financiera y seguridad en el trabajo. Asimismo, en abril, CaixaBank renovó su inclusión en el Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe y Sustainalytics, agencia evaluadora para el Índice Stoxx, en su análisis de 2015 situó a la entidad en el decimoquinto lugar entre los 412 bancos analizados.

La presencia en índices de sostenibilidad y en rankings de RSE supone el reconocimiento a una gestión responsable y de calidad, valorando positivamente los resultados empresariales en aspectos no financieros. “Es por tanto un indicador de responsabilidad y excelencia empresarial y una garantía para aquellos inversores institucionales en cuyas decisiones de inversión se tienen en cuenta aspectos de buen gobierno, control de riesgos no financieros, transparencia, impacto social y medioambiental, entre otros, lo cual amplía el universo de captación de inversión del banco”, comentan fuentes corporativas de CaixaBank.



Suponen una herramienta
para detectar
las fortalezas y
las áreas de mejora

Formar parte de estos índices es una muestra de la confianza de analistas e inversores

Beatriz Gómez-Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de **Popular**

Popular se encuentra presente en los siguientes índices de sostenibilidad internacionales: EURO-NEXT Vigeo Eiris INDICES Eurozone 120, FTSE4Good, Ethibel Pioneer Excellence Investment Register y Carbon Disclosure Project. Además, el banco es signatario de Principios de Ecuador y socio de Pacto Mundial.



“Para Popular, los analistas e inversores de sostenibilidad son uno de los principales grupos de interés. Por ello, entendemos que formar parte de estos índices es una muestra de su confianza y un reconocimiento al desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) del banco”, comenta Beatriz Gómez-Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Popular.

Por este motivo la gestión de las expectativas de los analistas e inversores de sostenibilidad es una línea de actuación incluida en el Plan Director de RC – Horizonte 2020. “Si bien la relación directa se lleva a cabo desde la Oficina de Responsabilidad Corporativa, se colabora con otras áreas del banco con el fin de desplegar acciones que satisfagan sus demandas y, con ellas, mejorar la posición que mantenemos en diferentes índices”, añade Beatriz Gómez-Escalonilla.

tivo es alinear nuestra estrategia y planes para dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés”. Mientras que el **director de RSC de L'Oréal España, Igor Capracci**, afirma que “desde el Grupo L'Oréal tenemos unos planes muy claros y medibles para llegar a nuestros objetivos de 2020 y sentar las bases del decenio posterior. Ahora bien, al ser estos rankings independientes y muy bien valorados por nuestros *stakeholders*, nos ayudan a cotejar nuestros propios indicadores internos y, con ello, ajustar nuestros planes de acción cuando es necesario. Para nosotros es fundamental dar respuesta a las necesidades actuales y anticiparnos a las inquietudes futuras de nuestros grupos de interés”.

En este sentido, **fuentes corporativas de Endesa** explican que “una vez identificados los índices que para la compañía resultan más importantes, tratamos de conocer al detalle sus diferentes procesos de evaluación con el fin de poder responder con éxito a las expectativas de los inversores. Es un proceso que involucra a todas las áreas de la compañía, muestra del carácter transversal y estratégico de la sostenibilidad en Endesa. No obstante, nuestros esfuerzos no se limitan al proceso de evaluación. Si cabe, es incluso más importante el trabajo de identificación de oportunidades de mejora realizado internamente una vez que se han publicado los resultados de los diferentes índices. De este modo, elaboramos un plan de acción aprobado

Una forma de medir internamente nuestro desempeño en sostenibilidad

Federico Gómez Sánchez, director de Sostenibilidad de **Banco Santander**

Banco Santander acaba de renovar su presencia en el DJSI, del que forma parte desde el año 2000. Este año, la entidad ha aumentado su puntuación general en 8 puntos respecto a la de 2015 (de 84 a 92) y ocupa la 6ª posición de un total de casi 200 entidades de todo el mundo que pueden formar parte del índice. Banco Santander también forma parte del índice FTSE4Good y recientemente ha sido incluido recientemente en el “Financial Services Gender-Equality Index”, que reconoce a las compañías del sector líderes por sus políticas e iniciativas en el fomento de la igualdad de género.

“Los aspectos que miden estos índices están muy relacionados con la misión y visión del banco, con nuestro compromiso de contribuir al progreso de

las personas, las empresas y la sociedad. Y es, por tanto, la mejor forma que tenemos de medir internamente nuestro desempeño en sostenibilidad y poder identificar oportunidades de mejora para seguir avanzando, establecer nuevos indicadores de gestión y fomentar la colaboración entre las distintas áreas”, explica Federico Gómez Sánchez, director de Sostenibilidad de Banco Santander.

Además estos índices nos permiten “obtener un reconocimiento nacional e internacional por nuestro comportamiento sostenible y poder compararnos con nuestra competencia”.



Son un stakeholder muy relevante por su profesionalidad y capacidad de análisis

Eduardo Puig de la Bellacasa, director de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo de **Telefónica**

Telefónica

Con presencia en los índices de sostenibilidad más relevantes a nivel mundial como el Dow Jones Sustainability Index, MSCI, Sustainalytics, CDP o Vigeo, entre otros, la compañía de telecomunicaciones considera que “aparte de la visibilidad y confianza que ofrecen a nuestros stakeholders, nos ayudan a compararnos, vernos desde fuera, valorar opiniones y anticipar tendencias, modelos e ideas. Nos permite ver en qué cosas tenemos que mejorar o qué temas estamos abordando de manera destacada”, afirma el director de gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo de Telefónica, Eduardo Puig de la Bellacasa.

Aunque la compañía asegura que los índices y rankings no marcan sus políticas, “sí consideramos que éstos son un stakeholder muy relevante por su profesionalidad y capacidad de análisis para interpretar nuestro entorno”, añade Eduardo Puig de la Bellacasa.

Es importante corroborar que la sostenibilidad está integrada en nuestra forma de trabajar

Yolanda Erburu, directora ejecutiva de **Comunicación, RSC y Fundación Sanitas**

Sanitas participa en varios rankings de reputación como Merco Empresas, donde es la primera del sector de Asistencia Sanitaria y ocupa la posición 23ª entre las 100 empresas más reputadas del país; en Merco Talento ocupa la posición 24ª; en Merco Responsabilidad Social y Buen Gobierno, la 33ª y Merco Sanitario Sanitas es la primera aseguradora de salud en España y sus hospitales universitarios Sanitas La Zarzuela y la Moraleja ocupan la posición quinta y sexta respectivamente dentro del ranking de hospitales privados. Además, la compañía aseguradora ha sido reconocida como una de las empresas Top Employer en España, y en su negocio en Latinoamérica, Isapre CruzBlanca ocupa la 7ª posición en ranking Great Place to Work en Chile y entre las 25 mejores en Latinoamérica.

En palabras de Yolanda Erburu, directora ejecutiva de Comunicación, RSC y Fundación Sanitas, los índices de sostenibilidad “nos permiten monitorizar nuestra reputación y la percepción sobre los temas materiales, nuestras fortalezas y debilidades entre nuestros grupos de interés. También nos reconoce el trabajo y el compromiso que tenemos con las personas y el medio ambiente, reflejados en nuestra estrategia de negocio”. En este sentido, Yolanda Erburu añade que “conocer la percepción de nuestros grupos de interés nos permite ajustar nuestra estrategia, objetivos y programas para dar respuesta a sus expectativas”.



al más alto nivel y que persigue cubrir los gaps identificados por los analistas con el fin de seguir avanzando en la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial”.

Por otro lado, el Plan de Gestión Sostenible de Enagás integra las iniciativas de innovación y mejora continua de la compañía para conseguir resultados sostenibles en tres ámbitos: gobierno, social y ambiental. “Este plan se alimenta a través de diferentes herramientas de evaluación que permiten identificar iniciativas de mejoras en los diferentes ámbitos de gestión de la compañía. Estas herramientas son los índices de sostenibilidad, las auditorías de calidad, prevención y medio ambiente, las evaluaciones EFQM y las consultas a grupos de interés. Por tanto, la información de los índices nos permite identificar áreas de mejora y mejores prácticas, para priorizar en qué ámbitos debemos seguir trabajando para mejorar nuestros resultados”, comenta **Javier Perera, director general de Recursos de Enagás.**

BBVA participa cada año en multitud de análisis y evaluaciones, que permiten su inclusión en este tipo de índices. Además, mantiene un diálogo activo con analistas e inversores sensibles a es-

La publicación de los índices de sostenibilidad permiten a las compañías establecer planes de mejora para la consecución de sus objetivos

tos temas. “Un ejemplo de este *engagement* es la participación en *roadshows* especializados en inversión socialmente responsable en los últimos años, durante los cuales tenemos la oportunidad de mostrar al mercado nuestras líneas estratégicas de banca responsable”, explica el **director global de Negocio Responsable de BBVA, Toni Ballabriga.** Además, dada la diversidad de índices que existen hoy en día, hace unos años la entidad financiera decidió desarrollar un índice sintético para reflejar, de manera agregada, cuál es la po-

sición del Grupo frente a sus competidores, de acuerdo con los resultados en los análisis de las principales agencias de sostenibilidad internacionales. “Este índice, al que llamamos “Índice sintético de banca responsable” nos permite, además,

Los inversores valoran, cada vez más, el desempeño ESG de las compañías a la hora de invertir

identificar las mejores prácticas para continuar avanzando en nuestro modelo de banca responsable. De acuerdo al último análisis realizado, con datos de 2014, BBVA se sitúa en primer lugar del índice, por delante de los 18 bancos que componen su *peer group*”, añade Ballabriga.

La repercusión de los índices en las decisiones de inversión

Cada vez en mayor medida los grupos de interés atienden a los aspectos intangibles de las entidades y, sin lugar a dudas, el buen desempeño ESG supone un elemento fundamental y diferenciador. Por ello, la **directora de Responsabilidad Corporativa de Popular, Beatriz Gómez-Escalonilla**, asegura que “empresas que destaquen ofreciendo un valor añadido centrado en el desarrollo responsable de su actividad serán objeto de inversión, tanto institucional como privada, procedente de sus grupos de interés”. En la misma línea se pronuncian **fuentes corporativas de CaixaBank**, que aseguran que “para los inversores institucionales, basar sus inversiones en empresas presentes en índices de sostenibilidad les permite reducir riesgos asociados a aspectos sociales, medioambientales y de buen gobierno y apostar por una inversión estable en el medio largo plazo que aporta no solo valor económico, sino también valor social y medioambiental”. Es más, “los inversores, analistas y agencias financieras que tienen en cuenta criterios ESG a la hora de invertir o calificar empresas, apoyan sus decisiones en las valoraciones que tiene la compañía en dichos índices. Además, también algunas agencias de rating internacional, como por ejemplo S&P, estarían empezando a valorar aspectos ESG junto a los financieros”, explica Antonio Fuertes, de Gas Natural Fenosa. Mientras que **Federico Gómez Sánchez, director de Sostenibilidad de Banco Santander**, asegura que “nuestros grupos

El mercado español aprecia los rankings de sostenibilidad en sus procesos de compras responsables

Almudena Rodríguez Beloso, directora de RSE de **Accenture**

Desde el año 2005, Accenture ha sido reconocida externamente por su compromiso con la sostenibilidad destacando entre las empresas incluidas en el Dow Jones Sustainability Index y el FTSE-4Good. Además, la organización se encuentra incluida en el S&P 500 y el S&P 500 Environmental & Socially Responsible Index. Por otra parte, el FT Global 500 ha incluido a Accenture como una de las mayores compañías del mundo y el ranking Fortune Global 500 incluye a la consultora entre las 500 mayores empresas del mundo. Asimismo, Accenture pertenece al Global 100 y forma parte del ranking mundial elaborado por el Ethisphere Institute, siendo la única consultora que se mantiene desde el año 2008. Cabe destacar también que en el 2015, Accenture aparece en el Climate Disclosure Leadership Index del CDP con una puntuación de 99 sobre 100.



Según la directora de RSE de Accenture, Almudena Rodríguez Beloso, “estar presentes en los principales rankings de RSE avalan ante terceros que no solo adquirimos compromisos como empresa responsable sino que, además, los materializamos”.

“Pero en Accenture España tenemos una doble exigencia porque nuestros clientes son líderes mundiales en RSE. No hay mercado como el español a la hora de apreciar el valor de los rankings de sostenibilidad en sus procesos de compras responsables. Es una tendencia que empezaron a valorar las multinacionales españolas y que terminó recogiendo la CNMV en su último Código de Buen Gobierno elevando la RSE a los Consejos de Administración”, matiza Rodríguez Beloso.



Incrementa la confianza de nuestros grupos de interés

Susana Gato, responsable de Responsabilidad Corporativa de **Atresmedia**

ATRESMEDIA



En los últimos años Atresmedia ha incrementado su presencia y ha mejorado su posición en algunos de los principales índices y rankings en materia de sostenibilidad. De este modo, desde 2008 la compañía forma parte del FTSE4Good, desde 2012 Atresmedia es el mejor medio de comunicación

del Informe Reporta y en 2015 Atresmedia fue galardonada por CDP como "Best Improver Spain" por ser la empresa que mayor avance había experimentado en la puntuación en este informe, con más de 35 puntos respecto al año anterior. Además, la Fundación Atresmedia lidera, desde 2011, el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

El principal beneficio que aporta aparecer en estos rankings es ser reconocido externamente por entidades independientes que tienen sus propios criterios e indicadores para medir determinados aspectos de la RSE. "Este reconocimiento externo es muy valioso ya que incrementa la confianza de nuestros grupos de interés, mejora la percepción que estos tienen de la compañía y contribuye a que nos identifiquen como una compañía comprometida. No es lo mismo que nosotros hablemos de nuestra estrategia a que entidades independientes la califiquen, evalúen y emitan un juicio que es percibido como más objetivo", explica Susana Gato, responsable de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia. Además, "estos rankings son un excelente termómetro para conocer nuestra evolución y situación respecto a competidores o empresas de otros sectores y esto también nos ayuda a diferenciarnos, a mejorar la gestión interna y a seguir avanzando".



La sostenibilidad será siempre una de nuestras prioridades

Ricardo Hernández, director de Responsabilidad Corporativa de **Mondelez para el área de Europa Occidental**

A nivel global, Mondelez International ha sido reconocida por décimo año consecutivo en el DJSI. La compañía ha mejorado su puntuación global hasta alcanzar un ratio de cumplimiento de 95 puntos en su sector y ha logrado la puntuación máxima en salud y nutrición, materias primas y en riesgos asociados al agua. Asimismo, la compañía forma parte del Nutrition Index, que evalúa los fabricantes de alimentos y bebidas en sus políticas, prácticas y desempeño en relación con la obesidad y la desnutrición. También cabe destacar la colaboración desde 2004 con el CDP Climate. En palabras de Ricardo Hernández, director de Responsabilidad Corporativa de Mondelez, "los rankings ayudan a consolidar y a unificar criterios que demuestran el valor y la solidez de los proyectos de cada empresa en materia de responsabilidad corporativa". En este sentido, Hernández comenta que "tenemos una responsabilidad en el desarrollo de productos de calidad con un valor añadido de salud y sostenibilidad y ésta será siempre una de nuestras prioridades".



Reflejan la percepción que tiene la sociedad de nuestra compañía

Lorenzo Cooklin,

director de Comunicación, Identidad Corporativa y RSC de Mutua Madrileña y director general de la Fundación **Mutua Madrileña**

Mutua Madrileña está presente en el ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, situada en el puesto 13. Asimismo, se encuentra entre las 14 empresas con mejor reputación en nuestro país, según el ranking Merco Empresas. Además, la compañía forma parte del Top 5 del ranking de las mejores empresas para trabajar en España, elaborado por la revista Actualidad Económica. Concretamente, ocupa el puesto 4. A su vez, la Fundación Mutua Madrileña es una de las fundaciones empresariales más transparentes de España, según el estudio "Construir confianza 2015", de la Fundación Compromiso y Transparencia.



Para Mutua Madrileña, estar presente en los principales índices de RSE y sostenibilidad supone un reconocimiento a su gestión ética y responsable de la empresa. "Este reconocimiento es el mayor beneficio que tiene para nosotros, ya que reflejan la percepción que tiene la sociedad de nuestra compañía. La consolidada presencia y el ascenso de puestos en estos rankings refuerzan nuestro compromiso de ser una organización íntegra, responsable y sostenible para conseguir el éxito empresarial", asegura Lorenzo Cooklin, director de Comunicación, Identidad Corporativa y RSC de Mutua Madrileña.

de interés valoran sin duda la presencia del banco en estos índices que generan confianza entre los inversores, fomentan la transparencia informativa y aportan valor a las compañías en su desempeño en sostenibilidad".

Pero no solo las compañías valoran aparecer en estos índices, sino también la posición concreta que ocupan en el ranking. En esta línea, **Susana Gato, responsable de Responsabilidad Corporativa de Astresmedia**, asegura que "aparecer en una buena posición puede ayudarnos a fidelizar a nuestros clientes, conseguir otros nuevos y nos abre nuevas oportunidades de inversión o, al menos, nos evitan ciertos riesgos. Estar en ellos es el reflejo de que la compañía está preocupada por los temas de Responsabilidad Corporativa y en nuestra opinión este esfuerzo sí que es valorado por los grupos de interés". Precisamente para mejorar su posicionamiento, "Accenture España elabora anualmente un informe de Responsabilidad Empresarial que es verificado por una auditora externa independiente. Además, como muestra de transparencia, el informe ha recibido la confirmación de GRI sobre la correcta aplicación de los criterios de *Content Index*, ha sido elaborado según la opción más exigente de GRI,

El DJSI es el indicador más longevo. Su primera publicación se remonta a 1999

de "conformidad exhaustiva", ha renovado el nivel *Advanced* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ha seguido las directrices del marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC) y ha tenido en cuenta la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard)", comenta la **directora de RSE de Accenture, Almudena Rodríguez Beloso**.

Cada vez más conocidos por la sociedad

El Dow Jones Sustainability Index es el indicador de sostenibilidad más longevo. Su primera publicación se remonta a 1999, lo que ha hecho que

Es importante corroborar que la sostenibilidad está integrada en nuestra forma de trabajar

Carlos Moyano, responsable de Comunicación Corporativa en **Nestlé España**

Nestlé, a nivel global, ocupa la primera posición de su sector en el DJSI 2016, forma parte del FTSE4Good desde 2011 y de la lista CDP Water Programme, obteniendo en 2015 una puntuación A-. Según la agencia calificadora Carbon Disclosure Project, en 2015 la compañía fue reconocida como "líder mundial" por su actuación en la lucha contra el cambio climático y fue incluida en "The Climate A list" por sus actuaciones en el campo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

"Cada índice o ranking hace más o menos hincapié en las diferentes áreas de la sostenibilidad, por ello es importante estar presente en cada uno de ellos para corroborar que vamos en el buen camino, y que la sostenibilidad está integrada en nuestra forma de trabajar", afirma Carlos Moyano, responsable de Comunicación Corporativa de Nestlé España. Además, "estar presente en estos rankings pone de manifiesto cómo nos valoran las entidades externas, así como los esfuerzos que realizamos para aportar valor en la sociedad y al entorno a través de nuestra propia actividad. Cada ranking aporta diferentes ventajas, bien sea una mejora en la reputación, un acercamiento a diferentes grupos de interés o una referencia para los inversores".



La información obtenida es clave para incorporar mejoras en nuestro Plan de Gestión Sostenible

Javier Perera, director general de Recursos de Enagás

Enagás está presente en los principales índices internacionales en materia de sostenibilidad. Así pues, la compañía es líder del Sector de *Gas Utilities* en el índice Dow Jones Sustainability Index y también en el índice Global 100, donde, además, ocupa la 6ª posición en el ranking de las 100 empresas más sostenibles. Además, Enagás está presente en los índices FTSE4Good y MSCI Global Sustainability Indexes o en el *Carbon Disclosure Project* (CDP), entre otros.

“La presencia en estos índices supone un reconocimiento externo de la buena gestión de Enagás, mostrando que la compañía es capaz de generar valor a corto, medio y largo plazo. Este hecho nos otorga una diferenciación positiva frente a nuestros *peers* y un aumento de la reputación externa e interna de Enagás, especialmente ante los inversores, que cada vez dan más importancia a la evaluación de los asuntos extrafinancieros”, afirma Javier Perera, director general de Recursos de Enagás.

Además Perera explica que más allá de este reconocimiento, “la presencia en los índices de sostenibilidad aporta una evaluación externa y objetiva del desempeño de la compañía respecto a los distintos ámbitos económico, social y ambiental. La información obtenida de la evaluación es clave para incorporar iniciativas de mejora en nuestro Plan de Gestión Sostenible, con objeto de continuar avanzando en la innovación y mejora continua de nuestro modelo de gestión y en nuestro desempeño en el ámbito económico, social, y ambiental”.



Una vía para transmitir nuestro grado de compromiso a nuestros stakeholders

Igor Capraci, director de RSC de L'Oréal España

En 2015, Vigeo clasificó al Grupo L'Oréal como número uno en su sector, con una puntuación de 68 sobre 100. Por otra parte, Oekom Research AG clasifica a L'Oréal número dos del sector de productos personales y del hogar y le atribuye por cuarto año consecutivo el estatus de “Prime”. Y por tercer año consecutivo L'Oréal ha sido reconocida como líder por parte de CDP, recibiendo en 2015 una “A” en el Climate Disclosure Leadership Index por su gestión de CO₂ y su estrategia para combatir el cambio climático. Además, gracias a la transparencia de sus políticas en esta materia L'Oréal obtiene una puntuación de 99/100. Por último, y por sexto año consecutivo, el Instituto Ethisphere vuelve a distinguir a la compañía en 2015 como una de las empresas más éticas del mundo.

“El compromiso de L'Oréal en materia de sostenibilidad, *Sharing Beauty With All*, cuenta con unos objetivos muy tangibles que medimos y cuyo grado de avance monitorizamos constantemente. Ahora bien, estar presentes en los principales rankings de RSE nos permite corroborar nuestros avances de la mano de organismos independientes y externos. Además es una vía adicional para transmitir nuestro grado de compromiso a nuestros stakeholders”, comenta el director de RSC de L'Oréal España, Igor Capraci.



con el paso del tiempo cada vez sea más valorado, gracias también a los esfuerzos que hacen las empresas y los medios de comunicación para difundir el valor de un modelo de negocio integrado en la sostenibilidad para la sociedad y el medio ambiente. En este sentido, el **director de Responsabilidad Corporativa de Mondelēz para el área de Europa Occidental, Ricardo Hernández**, explica que “dar a conocer lo que hacemos, a través del aval de auditores externos, siempre es positivo, pues aumenta la credibilidad de nuestros proyectos por parte del conjunto de la sociedad. Por este motivo, seguiremos trabajando para mejorar nuestros proyectos y, así, continuar mereciendo la confianza y el reconocimiento de los grupos de interés con los que nos relacionamos”.

Para el responsable de Comunicación Corporativa de Nestlé España, Carlos Moyano, estos índices están adoptando una mayor relevancia entre los consumidores. Es por ello que Moyano comenta que “también ayudan a discernir entre empresas que parecen sostenibles y aquellas que realmente lo son. En un entorno donde el consumidor es cada vez más curioso y que, además, cuestiona qué hay detrás de una marca o producto, los índices pueden convertirse en una referencia. Asimismo, son una excelente herramienta para la mejora continua”.

Fuentes corporativas de Endesa apuntan también a la importancia que juegan estas herramientas de calificación en la selección de proveedores. “Observamos cómo la presencia en los índices comienza a adquirir una mayor rele-

Los índices de sostenibilidad aportan valor a la reputación de las compañías

vancia en los procesos de selección de proveedores de algunos de nuestros grandes clientes. En este sentido, vemos con optimismo cómo este hecho va alcanzar una relevancia mayor entre los grandes clientes empresariales en los próximos años”, comentan desde la compañía eléctrica. Asimismo, el **director de Sostenibilidad de Dow Chemical Ibérica, Ignasi Cañagüe**

Obrar pensando siempre en el futuro

Ignasi Cañagueral, director de Sostenibilidad de **Dow Chemical Ibérica**

A nivel global, The Dow Chemical Company está presente en diversos rankings por sus políticas de Sostenibilidad. De este modo, la compañía figura entre las once empresas químicas del mundo recogidas en el Dow Jones Sustainability Index y ha quedado en el Top 10 en términos de "sustainability performance". Además, Dow ocupa el puesto 209 de 500 en el Top Green Companies in the World y la compañía es mencionada en The Ceres Roadmap for Sustainability. Por otra parte, NetImpact sitúa a Dow en el Top 10 del índice de impacto humano (HIP 100) de compañías para las que trabajar. A nivel local, Dow Chemical Ibérica ha sido reconocida por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE) como Empresa Responsable, en calidad de compañía adherida al programa Responsible Care.

Tal y como comenta el director de Sostenibilidad de Dow Chemical Ibérica, Ignasi Cañagueral, "estar presente en este tipo de rankings a nivel global y local es una consecuencia directa de la implantación en todo el mundo de unas políticas socialmente responsables con el medio ambiente y con la sociedad. Ello significa obrar pensando siempre en el futuro. Estos índices son un reconocimiento expreso de algo que Dow tiene asimilado desde muy dentro: una empresa puede ser socialmente responsable y rentable. De esta forma, Dow maximiza el valor económico, ambiental y social".



ral, opina que "estos reconocimientos son una carta de presentación y garantía ante nuestros clientes, que sienten que trabajar con Dow es colaborar con una buena empresa. Por otro lado, la buena visibilidad externa implica que los futuros profesionales del mañana sientan respeto por Dow y quieran trabajar en una multinacional como Dow, por lo que supone también una vía para atraer y retener talento".

Además, los índices de sostenibilidad son una garantía de actuación responsable que, sin duda, mejora la reputación de la compañía ante todos los grupos de interés. "El reconocimiento en este sentido llega a través de la mejora de los indicadores de satisfacción, retención (de clientes, empleados), de productividad, etc. En último término, todo esto revierte en los propios resultados de la compañía y en su valor de mercado", comentan fuentes corporativas de CaixaBank.

Por su parte, **Pedro Martínez**, director corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo CLH, asegura que este tipo de rankings son muy valorados por los diferentes grupos de interés de la compañía. "Sin duda, son una excelente tarjeta de presentación, que evidencia los esfuerzos y la preocupación de una determinada compañía por realizar sus actividades de la forma más res-

ponsable posible, mediante una política de RSC coordinada e integrada en su estrategia. La sociedad es cada vez más exigente con las grandes empresas, a las que demandan que sean excelentes, es decir, ya no vale con hacer las cosas bien, sino que es necesario hacerlas cada vez mejor, teniendo en cuenta un conjunto de materias muy amplio y diverso, que va más allá de la necesaria rentabilidad económica, y que incluye prioridades como la seguridad, el medio ambiente, la conciliación laboral, la acción social, la ética o la igualdad de oportunidades". En esta línea, el **director de Comunicación, Identidad Corporativa y RSC de Mutua Madrileña, Lorenzo Cooklin**, concluye que "hoy más que nunca dirigir una organización conlleva una enorme responsabilidad, porque las decisiones que se toman influyen sobre muchas personas (clientes, empleados, accionistas, proveedores y la sociedad en general). Por eso la toma de decisiones debe seguir siempre criterios de responsabilidad social y visión a largo plazo. Por esta razón, estamos convencidos de que nuestros grupos de interés valoran de forma muy positiva nuestra presencia en este tipo de rankings e índices, ya que reconocen de manera "oficial" nuestro esfuerzo y compromiso con la RSC" ■

Un elemento muy valioso para detectar oportunidades

Pedro Martínez, director corporativo de **Comunicación y Relaciones Institucionales**

El Grupo CLH participa en diferentes monitores de reputación como Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Talento y Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Además, la compañía también se presenta periódicamente a la evaluación de RobecoSAM. En la última evaluación en la que participó, y de acuerdo con los resultados publicados en el informe "The Sustainability Yearbook 2015", el Grupo CLH obtuvo la segunda puntuación mundial más elevada del sector de "empresas dedicadas al transporte y almacenamiento de petróleo o gas", un hecho que en palabras de Pedro Martínez, director corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales, "constituye un éxito para nosotros ya que nos sitúa por delante de importantes compañías internacionales".

Participar en este tipo de rankings aporta al Grupo CLH una radiografía completa de su política de RSE, "ya que nos permite compararnos con otras empresas punteras y medir mediante un estudio riguroso la posición global de nuestra compañía en el terreno de la RSE, así como la efectividad de las acciones que tenemos en marcha. Por tanto, es un elemento muy valioso para detectar oportunidades y áreas de mejora en nuestra actividad e incorporarlas a nuestra estrategia", comenta Pedro Martínez.

